

PRESENTATION DE LA FORMATION / OBJECTIFS

Appréhender les opportunités offertes par les réseaux sociaux et développer sa présence sur les réseaux Définir une stratégie pour construire, animer et fidéliser sa communauté. Produire des contenus à forte valeur ajoutée et élaborer des campagnes sociales à fort impact.

- ▶ **Débouchés métiers** : Community Manager, Social Media Manager, Traffic Manager, Digital Brand Manager, Content Manager, etc.
- ▶ **Suite de parcours possible avec un baccalauréat** : BTS Communication, Management commercial opérationnel, etc.
- ▶ **Equivalences** : Aucune
- ▶ **Passerelles** : Aucune

Prérequis

Conditions d'âge	Tout public
Diplômes obligatoires	Aucun
Conditions spécifiques	Français B2 Appétence culture numérique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Informations collectives :		Dates de prochaines sessions :	
Date : 2023	Heure : 2023	Date : 2023	Heure : 2023

| **Prise de rendez-vous individuel** : sous 8 jours

| **Durée totale** : 18 semaines

| **Rythme hebdomadaire** : En continu

| **Formation en milieu professionnel** : 3 semaines

| **Entrées/Sorties permanentes**

Intervenants, Matériels et Equipements

Equipe pédagogique :

Formateurs diplômés et justifiant de 3 années d'expérience professionnelle minimum dans le domaine.

Plateau pédagogique :

- Salles informatiques
- Imprimantes / scanner
- Casques audio
- Vidéoprojecteurs
- Centre ressources

Modalités pédagogiques

- Enseignement théorique et pratique en présentiel
- PAE Pratique d'Application en Entreprise
- FOAD Formation Ouverte à Distance synchrone
- FOAD Formation Ouverte à Distance asynchrone
- Session de regroupement (enseignement à distance)

Modalités d'évaluation à l'examen

Entretien Tests Mise en situation Contrôle continu

Taux de réussite aux validations en 2021 : Non concerné
Note de satisfaction apprenants en 2021 : 4,5/6 soit 75%

35 apprenants en 2021

Lieu de formation

Marseille – 04 91 07 75 19 |

Contacts | Adresses | Accessibilité : [Consulter nos sites](#)

Handicap : Un référent handicap est disponible pour toutes adaptations pédagogiques spécifiques « handicap » et pour plus de renseignements.



MODALITÉS DE RECRUTEMENT & D'ADAPTATION DE PARCOURS

| Délais d'inscription : 2 semaines

i : Adaptation pédagogique possible

| Recrutement :

- Test des connaissances générales
- Test des connaissances techniques
- Mise en situation
- Entretien d'analyse des acquis, adéquation du projet et besoins formatifs

| Documents à fournir : Nous consulter.

IMPORTANT Chaque bloc de compétences est décliné par un ou plusieurs modules de formation qui comporte(nt) tous les savoirs et apprentissages liés au(x) compétence(s) visée(s). Ces modules de formation peuvent être réalisés de manière non consécutive. Les durées restent indicatives d'un parcours type et sont ajustées après tests de positionnement. L'évaluation des compétences est attestée par la délivrance d'une attestation de fin de formation.

COMPÉTENCES #1 - « Les fondamentaux du SMO »

Maîtriser les fondamentaux du Community manager		
Élaborer une stratégie de Social Média Marketing		
Exploiter les avis des clients en ligne en atout marketing		
Utiliser les médias sociaux en B to B		
Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing		
Total	105 heures	1890 €

> Attestation de compétences

COMPÉTENCES #2 – « Rédaction et production de contenus pour le Web »

Écrire pour les réseaux sociaux		
Total	35 heures	630 €

> Attestation de compétences

COMPÉTENCES #3 – « Optimisation des différents leviers SMO (Social Media Optimisation) »

Développer sa marque sur LinkedIn		
Développer une stratégie de marque Facebook		
Animer le compte Twitter de sa marque		
Animer le compte Tik Tok de sa marque		
Animer le compte Pinterest		
Gagner en impact avec Instagram		
Tirer profit de la puissance de la vidéo en ligne		
Différencier sa marque grâce à YouTube		
Total	168 heures	3024 €

> Attestation de compétences

COMPÉTENCES #4 – « Analyser la donnée et les performances web marketing »

Analyser son audience web avec Google Analytics		
Total	56 heures	1008 €

> Attestation de compétences

COMPÉTENCES #5 – « Soutien personnalisé »

Acquérir les notions de base de retouche d'images avec un outil professionnel		
Acquérir les notions de base du montage vidéo avec un outil professionnel		
Total	153 heures	2754 €

> Attestation de compétences

Période de Formation en Entreprise

Période en entreprise de 3 semaines		
Total	105 heures	

Délivrance d'une attestation individuelle de fin de formation

Total de la formation 622 heures 9306 € TTC

Total en Intra Nous consulter

Note : Cette formation peut être prise en charge par Pôle Emploi sous conditions d'éligibilité.

Financement Contrat Apprentissage

Financement CPF



acpm
DEPUIS 1958